

PRESSMEDDELANDE 9 APRIL 2021

ASPIRE GLOBAL TECKNAR PLATTFORMSAVTAL FÖR DEN INTERNATIONELLA LANSERINGEN AV LUCKSTER.COM

Aspire Global har tecknat ett plattformsavtal för den internationella lanseringen av Luckster.com, ett nytt varumärke med flera vertikaler som grundats av branschveteraner. Avtalet är det första som omfattar hela Aspire Globals egenutvecklade erbjudande – plattform, betting och kasinospel.

Aspire Global kommer att vara kraften bakom Luckster.coms inträde med betting och kasino på reglerade marknader i Europa och Latinamerika. Den globala expansionen kommer att fortsätta genom Aspire Globals närvaro på 26 reglerade marknader i Europa, Amerika och Afrika.

Luckster.coms team har stor erfarenhet från online spelbranschen med ägaren och VD Mike Batenburg i ledningen.

Mike Batenburg, ägare och VD för Luckster.com, säger: "När vi letade efter en plattform för Luckster.com visste vi att vi ville ha en partner som är respekterad i branschen och som kan leda oss in på många nya reglerade marknader över världen. Aspire Global 'tickade alla boxar' och ger oss också den sinnesro ett publikt företag vi litar på kan ge."

Jov Spiero, VP Sales för Aspire Global, säger: "Det här partnerskapet är ett tydligt bevis på att Aspire Global har etablerat sig som den drivande kraften för iGamingoperatörer. Vår breda geografiska närvaro på fyra kontinenter och enastående erbjudande gör oss till förstahandsvalet bland iGamingleverantörer. Vi ser fram emot att utnyttja kraften i vårt erbjudande för att bygga ett starkt partnerskap och maximera Luckster.coms möjligheter."

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA GÄRNA:

Tsachi Maimon, VD, Tel: +346-3645 2458, e-mail: investors@aspireglobal.com

Motti Gil, CFO, Tel: +356-9924 0646, e-mail: investors@aspireglobal.com

OM ASPIRE GLOBAL

Aspire Global är en ledande B2B-leverantör av iGaminglösningar och erbjuder allt företag behöver för att framgångsrikt driva ett iGamingvarumärke med kasino och sportspel. B2B-erbjudandet omfattar en robust teknisk plattform, egenutvecklade kasinospel, en egenutvecklad sportbok och en spelhubb. Plattformen kan nyttjas för sig eller i kombination med ett brett tjänsteutbud. Utöver B2B-erbjudandet driver Aspire Global också flera B2C-varumärken, däribland Karamba som är det bästa exemplet på styrkan i B2B-erbjudandet. Koncernen är verksam på 26 reglerade marknader i Europa, Amerika och Afrika, som exempelvis USA, UK, Danmark, Portugal, Spanien, Irland, Nigeria, Colombia och Mexiko. Koncernen har kontor i Malta, Israel, Bulgarien, Ukraina, Norra Makedonien, Indien, Italien och Gibraltar. Aspire Global är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market under namnet ASPIRE. Certified Advisor: FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46-8-528 00 399. Besök gärna www.aspireglobal.com för mer information.